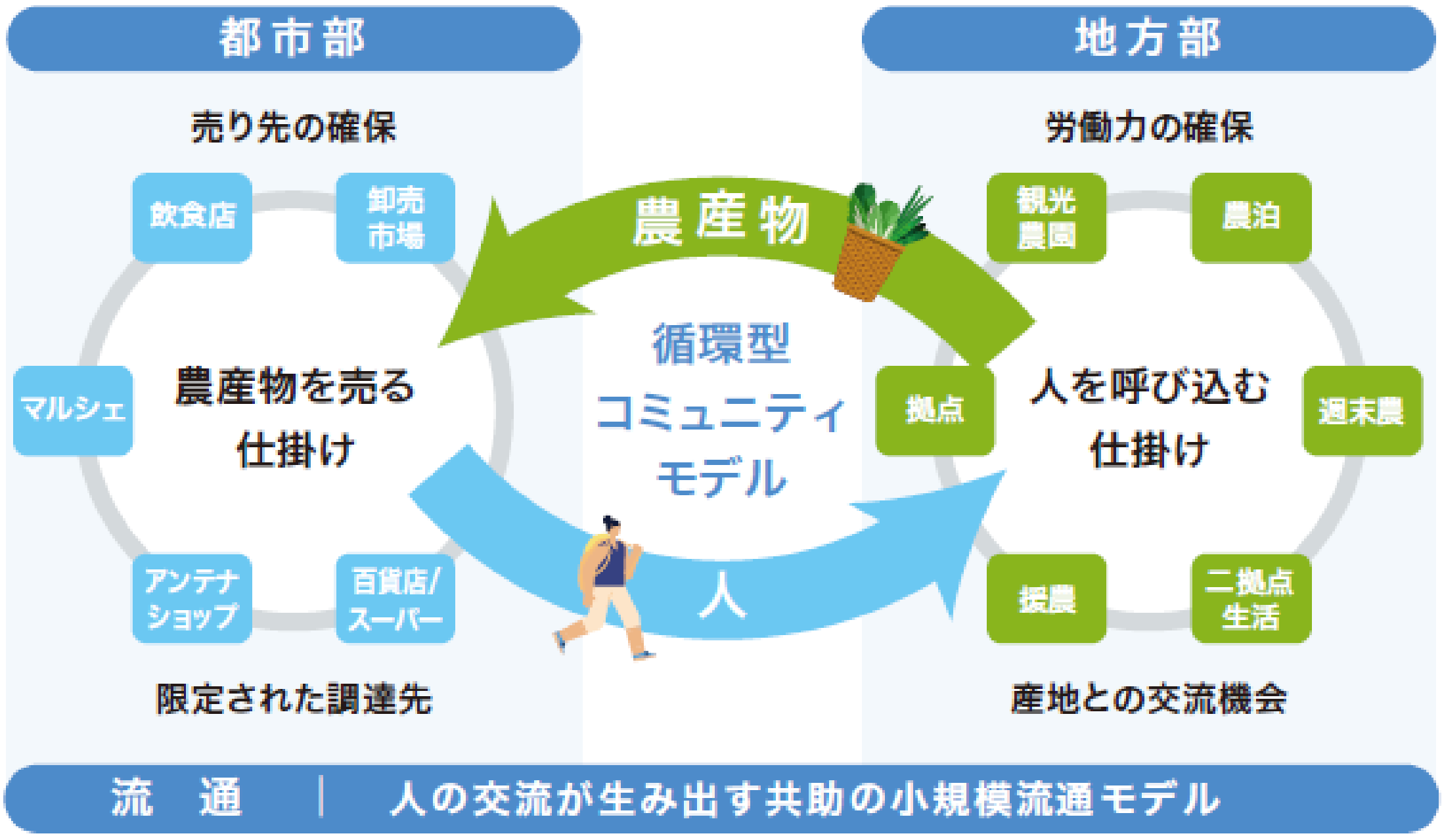
APIRの自主研究テーマ「地産地消型の地域経済圏」が
2025年日本国際博覧会 TEAM EXPO パビリオン （5/15）に参加しました。

大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現し、SDGsの達成に貢献するために、多様な参加者が主体となり、
理想としたい未来社会を共に創り上げていくことを目指す取組みとして、「TEAM EXPO 2025」プログラムが開催されています。
アジア太平洋研究所では、自主研究テーマ「地産地消型の地域経済圏」から、『食と農でつながる未来のコミュニティモデル』というテーマ名で
TEAM EXPOパビリオンに参加いたしました。

目指す姿

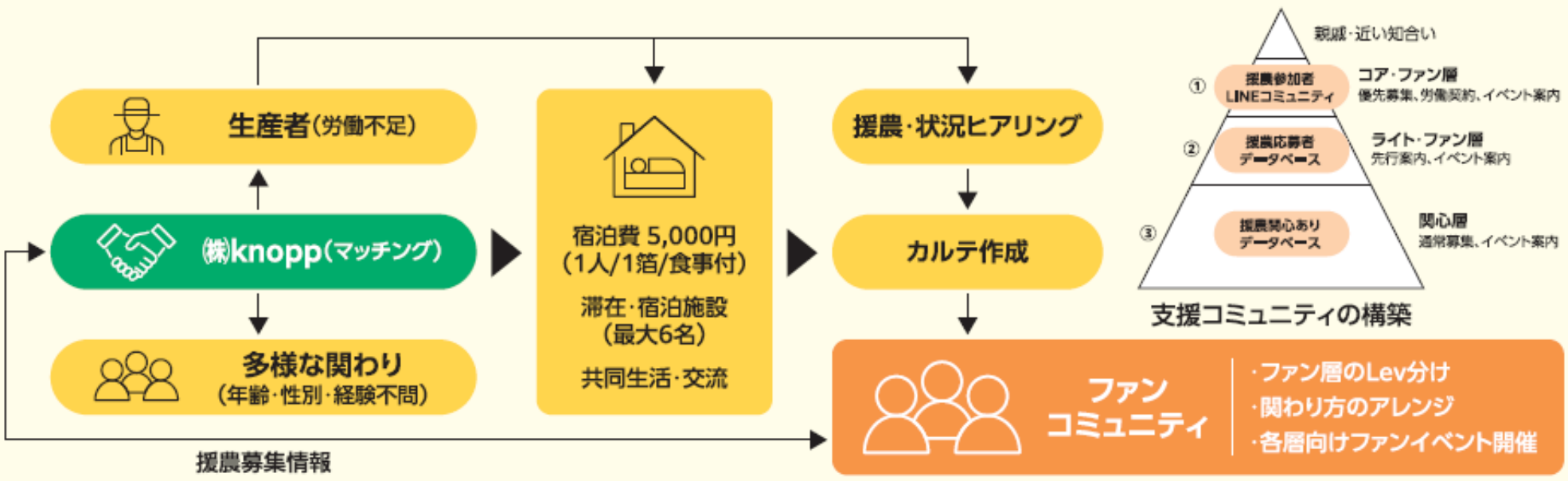


当日は、都市と地方が近接する関西で、食と農で地域をつなぐことの必要性や、現状の課題を紹介いたしました。
具体的な取組み事例として、共創パートナー企業の「藤井の里くらぶ様、株式会社Knopp様、株式会社GRow様、寺カフェ茶庭様、
ブリコルーズ合同会社様、宗教法人萬福寺様」の活動をご紹介しました。当日は天候にも恵まれ、多くの来場者の方にお越しいただきました。

紀の川市“藤井の里”でつなぐ「農村」×「多様性」

“関わる”が“支える”に変わる瞬間 ～多様な農業ファンが生まれる仕掛け～

つながりを育てる“縁のハブ” ～生産者と支援者を結ぶ中間支援の力～



知る　繋がる

『ONLINE × FARMERS MARKET』

農業版ライブコマース
農家さんとGRowで農家さんの魅力、
美味しいお野菜の食べ方等について語ります。

行く

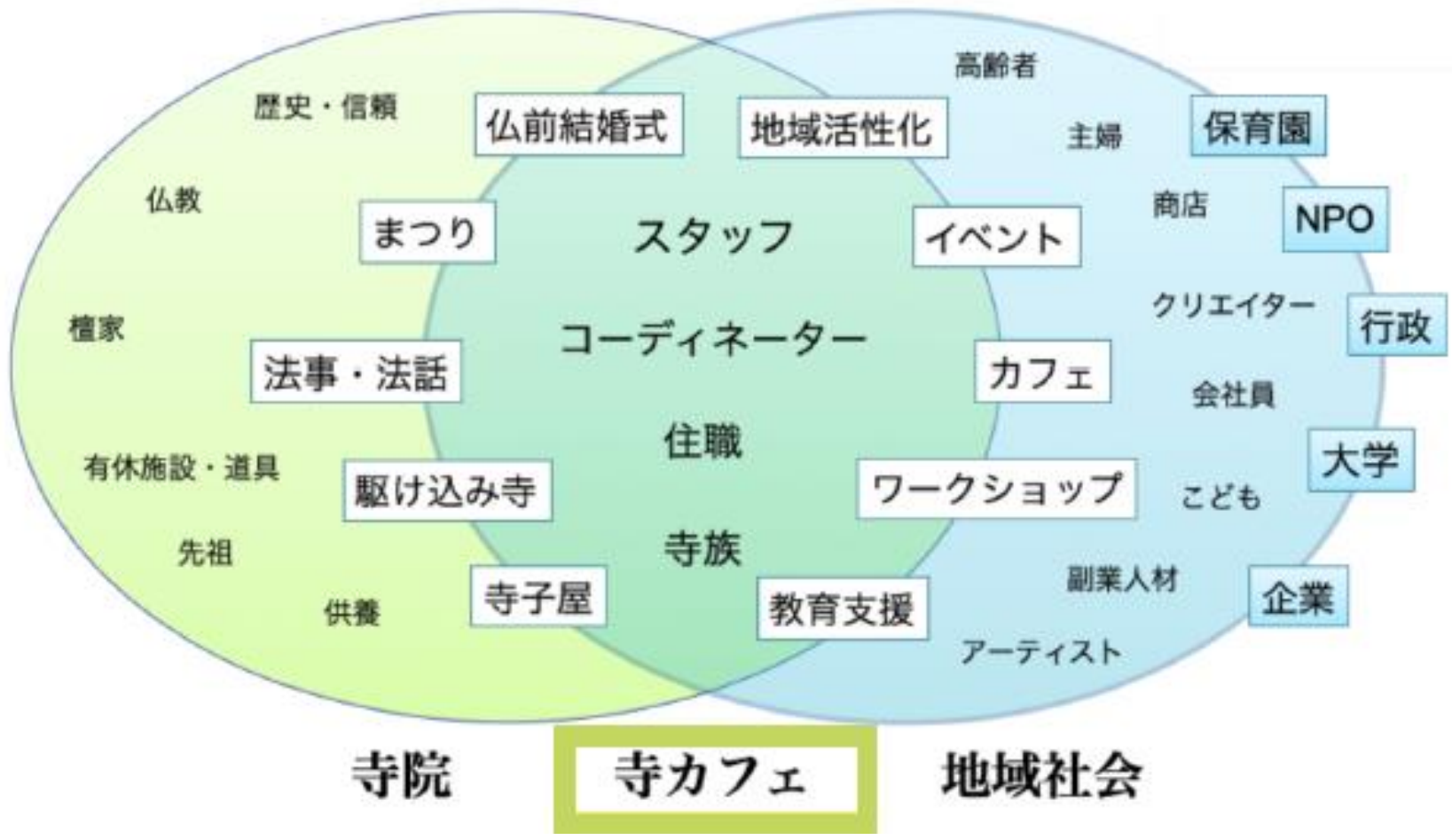
農業体験ツアー

農業体験ツアー
ライブコマースで出会った農家さんの元へ
気軽に遊びに行くツアーを開催！

お寺が変われば、地域が変わる！

まちをつなぐ 古くて新しいコミュニティーのかたち

寺カフェでお寺をひらき、地域と結ぶ



多様な関わり方・つながりを創出

はたらく

まなぶ

つどう

つながる

新たなものを創り出す場へ

BOSATSU BRAND

お寺での経験をきっかけに、寺カフェスタッフが仏教ファッションブランドを立ち上げる

音の庭studio

お寺の境内にクリエイターが集まり、それぞれの作品を創る場所をスタート